

# Misja artystów i menedżerów kultury we współczesnym świecie

W czasach różnych kryzysów zainwestuj w siebie, by w pełni rozwinąć twórcze i menedżerskie skrzydła, by uszczęśliwić siebie i otaczający świat!

Twórcza przedsiębiorczość posiadająca ducha wszelkiej inicjatywy, reprezentowana jest przez ludzi twórczych i przedsiębiorczych, którzy powinni stanowić w Polsce i na świecie niezwykle cenną grupę pionierów: zdolnych i wszechstronnie wykształconych animatorów i menedżerów kultury, specjalistów sztuki mediów, marketingu, promocji i zarządzania. Ich działania powinny wprowadzać istotne zmiany w strukturze i funkcjonowaniu nowego życia kulturalnego, artystycznego, gospodarczego i politycznego wszystkich państw naszego globu, torując w ten sposób nowe drogi rozwoju.

## Misja ludzi kultury

Zastanawiając się głębiej nad misją i rolą ludzi kultury we współczesnym świecie, należy rozwinąć szersze słowo „twórca”, w którym zawierają się m.in.: artysta plastyk, aktor, architekt, filozof, grafik, dziennikarz, kompozytor, konstruktor, muzyk, muzykolog, prawnik, rzeźbiarz, inżynier, nauczyciel. Tylko jedna litera różni słowo „twórca” od „Stwórcy”.

Wraz z dynamicznym rozwojem nauki i techniki oraz powstawaniem wielu nowych technologii, artyści i ludzie kultury muszą dać się ponieść – z jednej strony – z tzw. duchem czasu, by ich dzieła w ogóle mogły ujrzeć światło dzienne – z drugiej zaś – nie powinni zatracać swojego powołania, jakim są w ich twórczym tworzeniu: prawda, dobro i piękno. Jan Paweł II napisał:

## Być twórcą własnego życia

(...) „W rozległej panoramie kultury każdego narodu artyści mają swoje miejsce. Gdy idąc za głosem natchnienia, tworzą dzieła naprawdę wartościowe i piękne, nie tylko wzbogacają dziedzictwo kulturowe każdego narodu i całej ludzkości, ale pełnią także cenną posługę społeczną na rzecz dobra wspólnego. (...) Nie wszyscy są powołani, aby być artystami w ścisłym sensie tego słowa. Jednak według Księgi Rodzaju, zadaniem każdego człowieka jest być twórcą własnego życia: człowiek ma uczynić z niego arcydzieło sztuki (...). „Żyjąc i działając, człowiek określa swój stosunek

do bytu, prawdy i dobra. Artysta w szczególny sposób obcuje z pięknem. W bardzo realnym sensie można powiedzieć, że piękno jest jego powołaniem, zadaniem mu przez Stwórcę wraz z darem »talentu artystycznego«. Rzecz jasna, także ten talent należy pomnażać, zgodnie z wymową ewangelicznej przypowieści o talentach (por. Mt 25, 14-30).”

Tak też, artyści, twórcy i menedżerowie kultury, tworząc, poszukując sposobów prezentacji i pozyskując środki finansowe na pokazywanie swoich dzieł światu, powinni pamiętać o swojej nadrzędnej misji, którą tak pięknie opisał Jan Paweł II. Wszelka pogoń za szokującą awangardą, ekstrawagancją i sensacją nie powinny być nadrzędnym celem samym w sobie. W rezultacie sztuka, czy też pseudosztuka bez zachowania norm moralnych i etycznych, staje się często wynaturzoną karykaturą prawdziwej sztuki. Może zaprowadzić w zupełnie ślepy zaułek, czyniąc z nas, zamiast wrażliwych i szczęśliwych ludzi, stado...

Do misji twórców we współczesnym świecie, w szczególności ludzi mediów odniósł się także nowy papież Franciszek, podczas spotkania z dziennikarzami 16.03.2013 r.: (...) „Wasza praca wymaga studium, wrażliwości, doświadczenia, jak w wielu innych profesjach, ale domaga się szczególnej troski o prawdę, dobro i piękno”.

## Misja artystów

Misja artystów była, jest i będzie w rezultacie taka sama: pokazywać piękno na różnoraki sposób, dostrzegać i przekazywać prawdę o zachodzących faktach historycznych i współczesnych, weryfikować opinie, poszerzać horyzonty naszej wyobraźni, rozbudzać wrażliwość duchową, krzewić i rozwijać naszą historię i kulturę narodową oraz budować dialog międzykulturowy, który jest gwarantem umacniania pokoju na świecie. Z biegiem rozwoju nauki i techniki zmieniają się w błyskawicznym wręcz tempie także narzędzia, jak też relacje czasu i przestrzeni. Elektroniczne środki przekazu są dobrodziejstwem i wielką wygodą,



Szkoła Ateńska – fresk Rafaela (Raffaello Santi ur. 1483 – zm. 1520) namalowany w 1509–1510 r. na zlecenie papieża Juliusza II, znajdujący się w Pałacu Apostolskim w Watykanie (ze zbiorów Wikipedii).

ale także stwarzają wiele zagrożeń, zwłaszcza na platformie mediów. Rolą artystów i twórców jest przede wszystkim ubogacać (wzbogacać) pod każdym względem. Słowo „wzbogacać” zawiera także pewien pierwiastek ekonomiczny i etyczny. Wzbogacać się, ale nie za każdą cenę!

## Uniwersyteckie kształcenie menedżerów

Historia kształcenia menedżerskiego w Polsce nie jest długa, zwłaszcza w odniesieniu do ludzi kultury i sztuki... Rozwój nauk marketingu, organizacji i zarządzania rozpoczął się w naszym kraju zupełnie niedawno, bo w latach 70. XX wieku. W roku 1972 powstała w Polsce pierwsza renomowana szkoła kształcąca menedżerów w Europie Wschodniej. Był nią Instytut Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, który w roku 1977 przekształcił się w Wydział Zarządzania UW, a który obchodził w 2012 roku jubileusz 40-lecia swojej działalności. Założycielami tej pionierskiej uczelni byli prof. dr hab. Kazimierz Ryc, prof. dr hab. Zygmunt Rybicki i prof. dr hab. Jerzy Więckowski. Wydział Zarządzania UW jest nazywany kuznią menedżerów, bo kształcił najwięcej dyrektorów i menedżerów w Polsce. Warto wspomnieć o zbliżającym się w 2016 roku jubileuszu 200-lecia Uniwersytetu Warszawskiego – uczelni, która dokonała prawdziwej transformacji miasta i państwa polskiego. Uczelni, na której narodziła się m.in. polska sztuka narodowa.

W 2012 roku miały także swój mały jubileusz 10-lecia Podyplomowe Studia Menedżerskie dla twórców, artystów i animatorów kultury na Wydziale Zarządzania UW. Przypomnijmy, że celem studiów jest m.in. przekazanie ludziom kultury cennej wiedzy, zdobycie przez nich nowych umiejętności i kwalifikacji zawodowych menedżerskich niezbędnych do efektywnego zarządzania instytucjami i organizacjami kultury takimi jak: narodowe i samorządowe instytucje kultury, domy kultury, biblioteki, muzea, teatry operowe, teatry muzyczne, orkiestry itp. Równie fascynujące są zajęcia ze sztuki marketingu, public relations tak niezbędne przy organizowaniu samodzielnych przedsięwzięć artystycznych. Rekrutacja na XII edycję rozpoczyna się od maja 2013 r., a zajęcia mają początek w październiku br. Szczegóły na witrynie studiów: [www.animatorzykultury.edu.pl](http://www.animatorzykultury.edu.pl),

[www.wz.uw.edu.pl](http://www.wz.uw.edu.pl)

## Dossier Akademia Zarządzania Kulturą

Dla artystów i animatorów kultury oraz osób, które nie mogą podjąć rocznych, uniwersyteckich studiów menedżerskich, została przygotowana oferta krótkich certyfikowanych szkoleń o tematyce: antystress, profilaktyka wypalenia zawodowego, twórcze rozwiązywanie konfliktów, warsztaty kreatywności, wystąpienia publiczne, emisja głosu i logopedia medialna dla aktorów, artystów, dziennikarzy, polityków i VIP-ów, zarządzanie kulturą, finansowanie kultury.

W swoich założeniach programowych Akademia Dossier nawiązuje do pierwszej, antycznej uczelni – Akademii, jaką była Szkoła Platońska – założona przez Platona w gaju, poświęconym herosowi Akademosowi (ok. 387 p.n.e.).

Programowi ofert przyświecają uniwersalne wartości: prawdy, dobra i piękna ze szczególnym akcentem na innowacje, kreatywność i retorykę. Szkoleniowcami są osobistości światowej sławy: prof. dr hab. Jan Błężyński UW, prof. dr hab. Jerzy Miziołek UW, doc. dr Stan Kownacki UW, artystka mgr Małgorzata Ajdukiewicz – sopran liryczno-dramatyczny i logopeda medialny, mgr Zofia Kosińska CE UW mistrzyni *savoir-vivre*'u, mgr Lucyna Krupa doktorantka UJ w Londynie, prezes TFK i mistrzyni finansowania kultury, mgr Piotr Lignar doktorant Akademii L. Koźmińskiego i dyr. PR SA., Paweł Lipnicki – trener biznesu, artysta i twórca. Zajęcia są organizowane w zespole zabytkowym UW i we Włochach k. Warszawy.

Serdecznie zapraszamy do współpracy! Kontakt i zgłoszenia: mgr Maria Kujcys-Sołobodowska (dyrektor), mgr Magdalena Kotarska, tel. 602 768 287, 22 831 53 74, e-mail: [www.animatorzykultury.edu.pl](http://www.animatorzykultury.edu.pl), [dossiermk@poczta.onet.pl](mailto:dossiermk@poczta.onet.pl)

W czasach różnych kryzysów zainwestuj w siebie, by w pełni rozwinąć twórcze i menedżerskie skrzydła, by uszczęśliwić siebie i otaczający świat! ■

Fot. ze zbiorów PSM ART

### Bibliografia:

List do artystów papieża Jana Pawła II  
Projekt DOSSIER – mgr Maria Kujcys-Sołobodowska  
Referat prof. Rafała Strenta nt. „Rola autora i artysty wobec współczesnych wyzwań oraz rozwoju nauki i techniki” z sesji zorganizowanej z okazji 2000-lecia Chrześcijaństwa w Galerii Porczyńskich przez Marię Kujcys-Sołobodowską (Biuro Dossier, 18.02.2000 r.)



Kierownictwo studiów z absolwentami studiów PSM ART, po zajęciach studyjnych w Muzeum Pałacu w Wilanowie